



MUSEUM AARGAU

Geschichte am
Schauplatz erleben

Wildegg, 27. Dezember 2019

Gaumenfreuden, neue Ausstellungen, Digitales und Superfood: Das Museumsjahr 2019 hat geschmeckt!

Museum Aargau blickt auf ein erfolgreiches "Gaumenfreuden"-Jahr zurück. Mit über 284'000 Besucherinnen und Besuchern an den neun Standorten war 2019 ein Rekordjahr. Museum Aargau hat Essgeschichten aus 2000 Jahren erzählt und ein reichhaltiges Menu serviert. Rund 2000 Angebote wurden präsentiert, darunter das Mittelalter-Kochbuch, eine Online-Kochplattform, ein Virtual Reality-Erlebnis auf Schloss Habsburg, neue Ausstellungen auf den Schlössern Hallwyl und Wildegg, neue Varianten auf der IndustriekultTour Aabach und natürlich viele Führungen und Workshops. 2019 haben der Legionärspfad und das Freiwilligenprogramm ihr 10-jähriges Jubiläum gefeiert. Im Jahr 2020 stehen die Aargauer Industriegeschichte, die Gartenpracht und die Naturerlebnisse auf den Schlössern, im Römerlager Vindonissa und rund um die Klosterkirche Königsfelden im Fokus.

Wie in einer Grossküche wurde im vergangenen Jahr Gang für Gang serviert: Zum Start stand die Lancierung des Mittelalter-Kochbuchs "Von birn und mandelkern" im Belvoirpark Zürich auf dem Programm. Es folgte die Aufschaltung der Online-Kochplattform, auf welcher die Leiterin Vermittlung, Angela Dettling, mittelalterliche Speisen zum Nachkochen zeigt. Wer sich hingegen lieber bekochen liess, der kam an den Festschmäusen auf Schloss Lenzburg, Schloss Hallwyl und dem Legionärspfad Vindonissa auf seine Kosten. Dass das Jahresthema den Besucherinnen und Besuchern im wahrsten Sinne des Wortes schmeckte, zeigen die guten Besucherzahlen. Insgesamt 284'203 Personen haben die neun Standorte des Museum Aargau 2019 besucht und von den insgesamt 2220 Angeboten profitiert. Über 90'000 davon haben aktiv an einem Vermittlungsangebot teilgenommen. Insgesamt wurden 1438 Führungen besucht und über 4000 Personen haben im Legionärspfad Vindonissa übernachtet.

Jagd, Superfood & Hallwyler Geschichte zum Anfassen: neue und erneuerte Ausstellungen.

Zwei neue Ausstellungen konnten auf Schloss Wildegg eröffnet werden: Die Ausstellung "Jagd & Wild" beleuchtet das liebste Hobby von Sigmund Effinger und zeigt, wie die Beute aus den Wäldern den Speiseplan auf Schloss Wildegg bereicherte. Die Gartenausstellung "Superstars im Gemüsegarten" rückt alte und neue Esstrends sowie Superfoods im Schlossgarten ins Zentrum und zeigt, wie trendy ein Schlossgarten sein kann! Die Dauerausstellung auf Schloss Hallwyl ist überarbeitet worden und bietet neu audiovisuelle Shows, ein Schlossmodell zum Anfassen und Truhen und Schränke zum Öffnen und Entdecken.

Digitale Erneuerung

Im 2019 ist das Museum Aargau dem Ansatz, digitale Angebote dort einzusetzen, wo es Sinn macht, treu geblieben. Ende Oktober ging die neue, eigene Webseite online, auf welcher man Angebote online buchen kann und erstmals einen Teil der Sammlung online präsentiert ist. Die Webseite zeigt die

SCHLOSS LENZBURG
SCHLOSS HALLWYL
SCHLOSS HABSBURG
SCHLOSS WILDEGG
KLOSTER KÖNIGSFELDEN
VINDONISSA MUSEUM
LEGIONÄRSPFAD VINDONISSA
SAMMLUNGSZENTRUM EGLISWIL
INDUSTRIEKULTOUR AABACH

verschiedenen Erlebniswelten des Museum Aargau nun auch online. Seit 2019 können die Besucherinnen und Besucher mittels einer Virtual-Reality-Brille auf dem Rücken eines Habichts übers Schloss Habsburg des 13. Jahrhunderts fliegen und die Burg in ihrem ursprünglichen Zustand erleben. Schliesslich wurde mit der Lancierung zwei neuer Touren auch das Angebot "IndustriekulTOUR Aabach" ausgebaut, auf welchen man mittels einer App und auf kurzweilige Art durch die industrielle Blütezeit entlang dem Aabach reisen kann.

Zwei Jubiläen

Die zahlreichen Veranstaltungen haben im Museumsjahr 2019 viele Besucherinnen und Besucher auf die Standorte gelockt. Das Fauchifest konnte gar einen Besucherrekord verzeichnen. Als der Legionärspfad Vindonissa im Frühjahr mit einem rauschenden Fest aus dem Winterschlaf erwachte, feierte die Bevölkerung mit und nahm gemeinsam mit den Legionären die lang ersehnte Lebensmittellieferung in Empfang. Beliebt war auch der Tulpenzwiebel- und Genussmarkt, der in seiner zweiten Ausgabe als Genussmarkt die Besucherinnen und Besucher erfreute. Auch die Angebote zum Thema "Spielen" am nationalen Schlössertag, welchen die Aargauer Schlösser als Mitglied des Verbands SCHWEIZER SCHLÖSSER begehen, kamen bei den Besuchenden gut an.

Mit Freude blickte der Legionärspfad Vindonissa Ende Juni auf 10 Jahre erfolgreiches Schaffen, Marschieren und Exerzieren zurück. Auch das Freiwilligenprogramm des Museum Aargau durfte 2019 sein zehnjähriges Bestehen feiern. Dass dieses Modell in anderen Kultur-Institutionen im Aargau Nachahmung gefunden hat, spricht für den Erfolg und die Beliebtheit des Programms.

"Von Menschen und Maschinen"

Das Jahr 2020 widmet Museum Aargau der Aargauer Industriegeschichte in einer Sonderausstellung in Windisch. Am 3. April eröffnet die Ausstellung "Von Menschen und Maschinen", die einen Streifzug durch die Aargauer Industriegeschichte macht. Und an den neun Standorten des Museum Aargau stehen ab dem 28. März unter dem Motto "Aufgeblüht!" die prachtvollen Gärten der Schlösser sowie die Naturerlebnisse im Römerlager und rund um die Klosterkirche Königsfelden im Zentrum.

Am 6. Januar 2020 geht es los: Gewählt wird eine Aargauer Königin oder ein König

Eröffnet wird das Museumsjahr mit dem traditionellen Königskuchenessen am 6. Januar in Anwesenheit von Regierungsrat Alex Hürzeler im SBB Historic-Gebäude in Windisch. Dort erhalten die Besucherinnen und Besucher einen ersten Einblick in die Ausstellung "Von Menschen und Maschinen" und ins Jahresthema "Aufgeblüht!". Und wer Glück hat, ergattert sich die Krone des "Aargauer Königs 2020."

Auskunft für Medienschaffende

- Marco Castellaneta, Direktor Museum Aargau, Telefon 079 350 08 69
- Sibylla Fischer, Leiterin Marketing & Kommunikation, Telefon 062 887 12 35

Bildmaterial zum Herunterladen:

www.museumaargau.ch/medien